Семинары

Общий требования

1. Все семинары должны быть сданы до истечения срока дедлайна (Суббота 23.00).
2. Любая письменная работа должна состоять из 4 частей: введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 3-4 источников).
3. Требования к оформлению письменных работ: шрифт Times New Roman, KZ Times New Roman; размер шрифта - 12pt; межстрочный интервал- одинарный; абзацный отступ - 1 см; книжная ориентация.
4. Уникальность письменной работы должна быть не ниже 75%.
5. Работы, которые были отправлены по истечению срока дедлайна или с высоким % плагиата будут автоматически аннулированы!

**СЗ 1** Политический менеджмент как наука и как дисциплина.

1. Выберите любого зарубежного или российского исследователя политического менеджмента (смотрите в УМКД: дополнительные материалы).
2. Рассмотрите их понимание политического менеджмента, его предмета, методов и т.п.
3. Опишите преимущества или недостатки теории политического менеджмента выбранного автора.

**СЗ 2** Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Семинар –дискуссия.

1. Определите особенности регионального менеджмента на конкретном примере;
2. Выявите национальные/исторические факторы развития менеджмента в конкретном регионе.

**СЗ 3** Особенности «политического рынка». Семинар-беседа.

1. Изучите концепции и теории, рассматривающие политику как рынок (Франц, Новиков, Ильясов и др.).
2. Теория политического рынка: причина применения маркетинговых технологии в политике.
3. На конкретном примере, рассмотрите эффективность технологии маркетинга в политическом процессе.

**СЗ 4** Политический менеджмент как теория и практика Семинар-конференция.

**СЗ 5** Преимущества и основные характеристики стратегического управления. Семинар-дискуссия.

**СЗ 6** Основные принципы и технологии современного маркетинга.

**СЗ 7** Национальные особенности Лоббизма, Government Relations, Public Affairs. Семинар – пресс-конференция: опровержение политического слуха.

**СЗ 8** Информационная защита как способ минимизации рисков. Семинар-конференция.

**СЗ 9** Основные задачи управления мотивацией в политическом менеджменте. Семинар пресс-конференция.

**СЗ 10** Коммуникативные технологии политического менеджмента: пропаганда и агитация, PR и реклама. Семинар-конференция.

**СЗ 11** Технологии позиционирования в политическом пространстве. Семинар- дискуссия.

**СЗ 12** Управление процессами мотивации в политических кампаниях. Семинар- пресс-конференция

**СЗ 13** Маркетинговая эволюция избирательных кампаний

<https://textarchive.ru/c-1990839-p8.html>. Провести переговоры по определенной проблематике:

**СЗ 14** Особенности планирования избирательных кампании XXI века.

**СЗ** **15** Способы снижения конкурентной среды.